



GOODPLANET.be

GoodPlanet, c'est qui, c'est quoi ?





[A propos](#)[Nos actions](#)[Partenaires](#)[Devenez GoodFriend](#)[Contact](#)[NL](#)

A l'école, au travail, à la maison, pendant le temps libre...

[Go](#)

Vous connaissez déjà le projet que vous souhaitez trouver? Tapez son nom dans le menu 'Search' ci-dessus.

Vous préférez faire une recherche avancée?

Indiquez ci-dessous votre groupe cible, le type de projet ou d'activité, sélectionnez l'une de nos thématiques et découvrez l'ensemble de nos projets se rapportant à vos demandes spécifiques.

Public cible: All



Catégorie: Animations & Projets



Thème: Economie circulaire & gestion des déchets



Animations & Projets



Animations & Projets

Evénements & Campagnes

Film & expo



Animations & Projets



NIVEAU D'IMPACT

SYSTÈME

PARTICIPATION

GROUPE

ACTIVATION

INDIVIDU

SENSIBILISATION

NIVEAU D'ACTION



THÈMES PRIORITAIRES

- Reconnexion avec la nature
- Alimentation durable, du champ à l'assiette
- Économie circulaire et gestion des ressources

AXES TRANSVERSAUX

- Vivre ensemble
- Emplois durables
- Villes & communes durables
- Santé

THÈMES PERMANENTS

- Mobilité et sécurité routière
- Eau
- Énergie
- Changements climatiques
- Mers & océans



GoodPlanet et les déchets...

- Depuis 2004 (2008 FR) > Partenariat avec Fost Plus de sensibilisation à la **gestion des déchets** > échelle du bon sens : 800
- 2009 – 2010 > Projet pilote - Campagne « **Moins de déchets à l'école, on a tout à y gagner** » - 30 écoles primaires wallonnes (50 classes)
- Depuis 2008 , Campagne de mobilisation des écoles pour le climat et l'environnement « **Récup' Attitude** » et « **Zéro déchet** » : entre 80 et 200 écoles wallonnes chaque année.
- Depuis 2017 : Coaching « **Zéro déchet et alimentation durable** » : 8 à 15 écoles / an

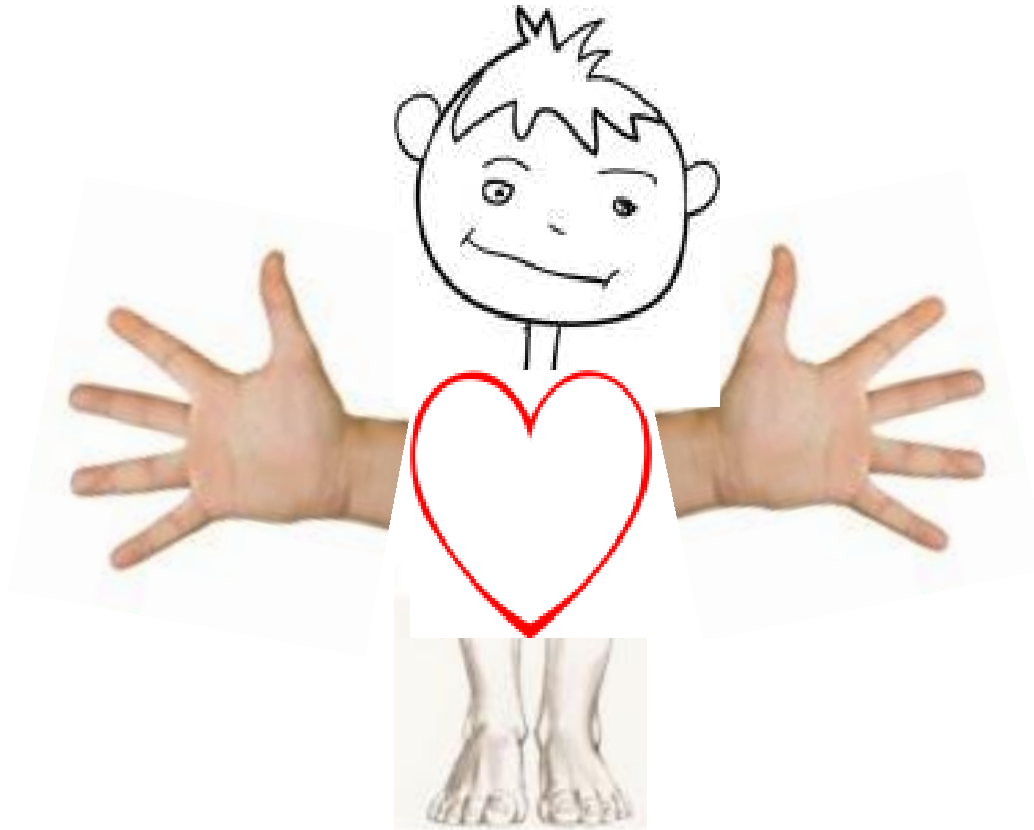


Méthodologies

Cadres théoriques



Pédagogie EDD: Tête – main - coeur



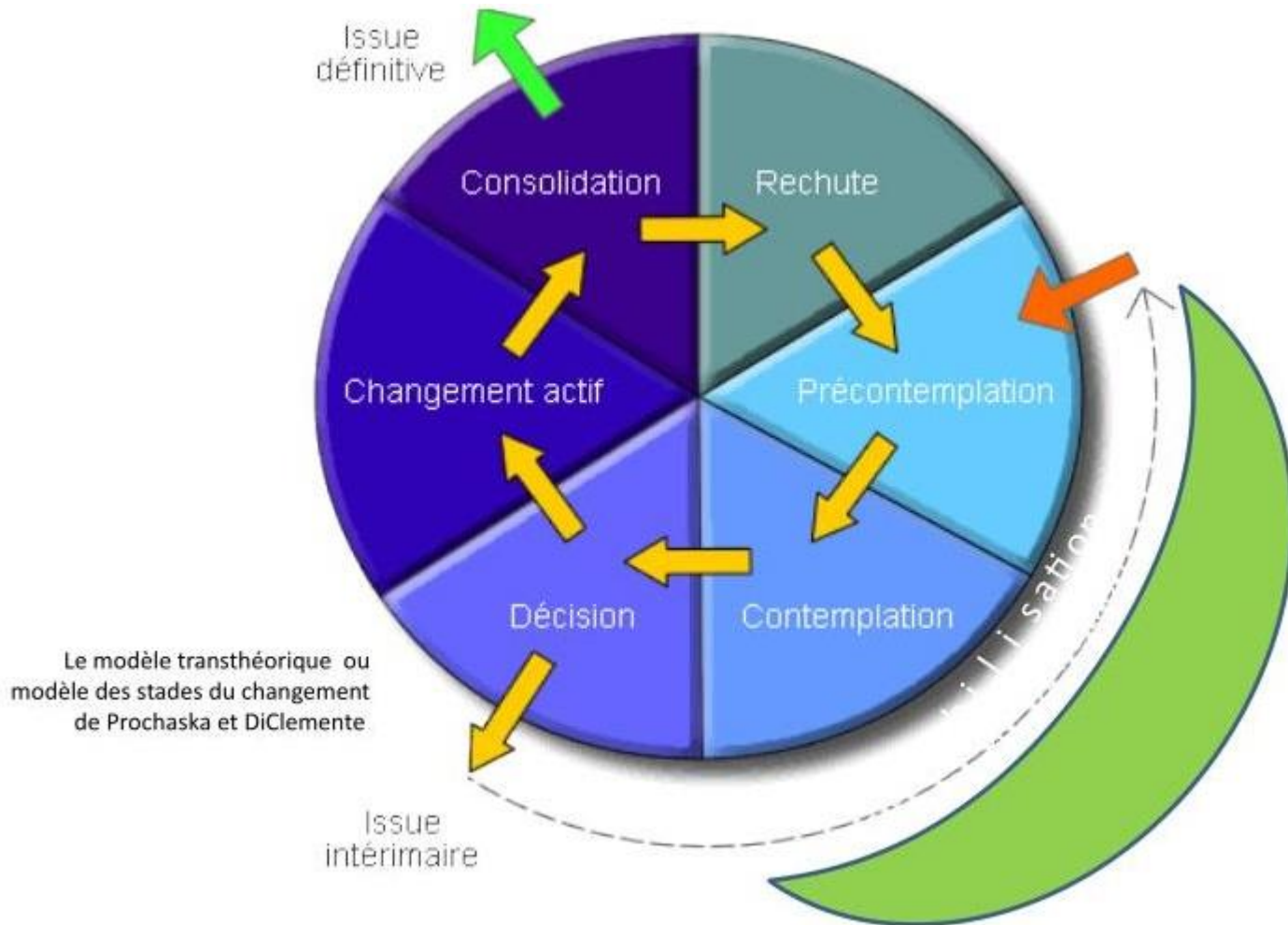
Théories du changement de comportement

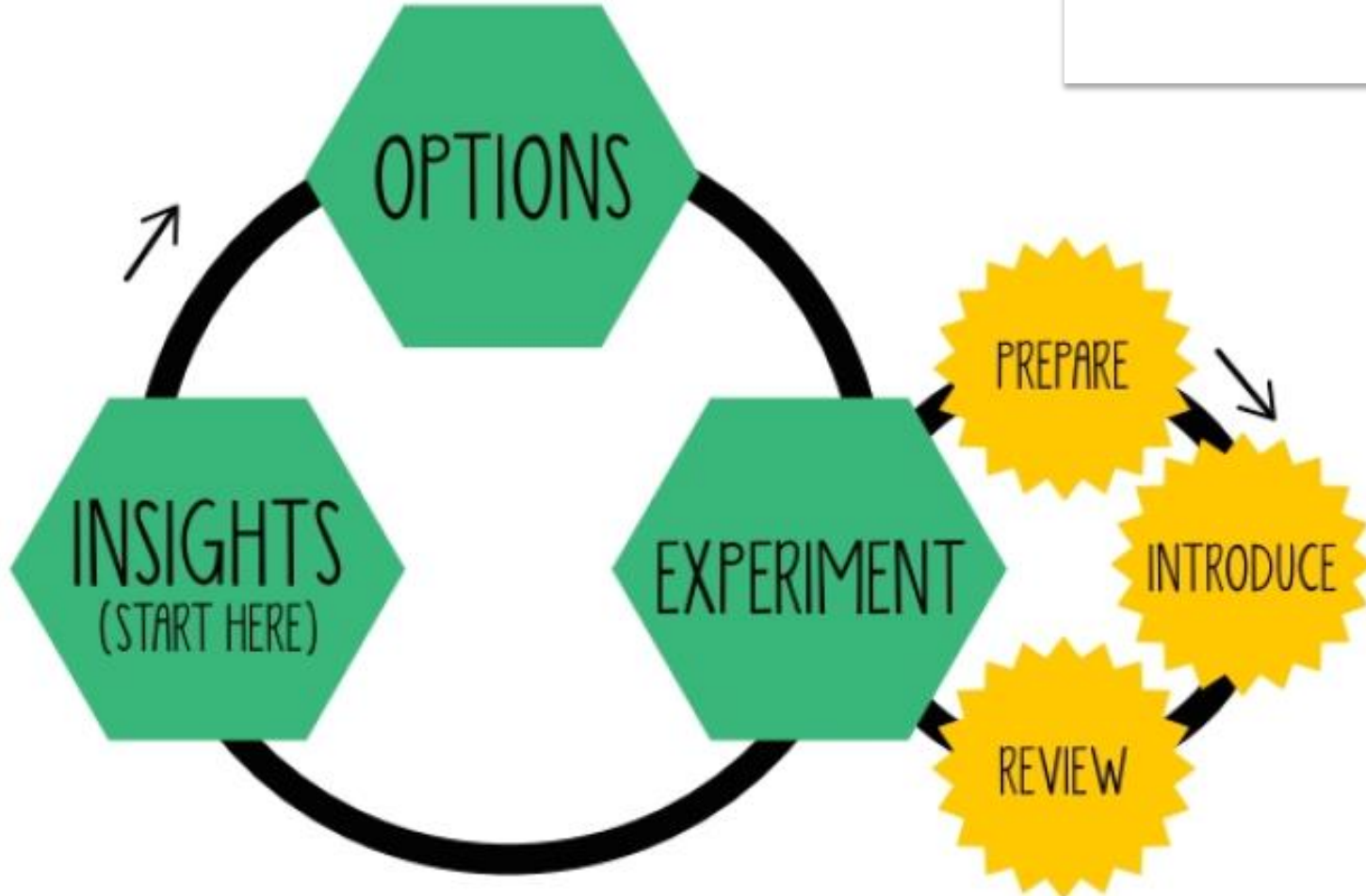
Les 7 E

Leviers pour maximiser les chances de changements de comportements dans le processus :

- ENLIGHT : Informer
- ENTHUSE : Enthousiasmer, motiver
- ENCOURAGE : Encourager et soutenir
- EXEMPLIFY : Donner l'exemple et des exemples
- ENABLE : Rendre possible, faciliter
- ENGAGE : Impliquer
- EXPERIENCE: expérimenter

Accroître l'impact de l'ERE avec le modèle des 4E?





Concrètement



Cadre du projet de coaching : Expérimentation de challenges en vue de changements de comportements collectifs et de changements structurels.

ETAPES:

- Recrutement d'enseignants « motivés »
- Création d'un groupe de travail d'adultes
- Travail avec une ou deux classes relais
 - Sensibilisation
 - Choix d'un ou plusieurs challenge (contexte)
 - Mise en place d'un ou plusieurs challenges
 - Analyse des résultats
 - Réorientation de l'action et maintien d'une dynamique
- Evaluation et pistes de pérennisation pour la suite (mesure d'impact)



Liste de challenges clef-sur-porte proposés :

- Challenge « collations santé & zéro déchet ».
- Challenge « repas de midi sains & zéro déchet »
- Challenge « promotion des gourdes et de l'eau pour une meilleure hydratation ».
- Challenge « Soupe »
- Challenge « Des fêtes d'école zéro déchet et alimentation saine et durable »



Les challenges les plus mis en place

- Repas de midi « zéro déchet » - classes, interclasses, toute l'école...
- Concours Gourdes : promotion, vente parfois...
- Vente et promotion de Boc n'Roll
- Petits magasins de collations « saines, ZD, maison... »
- Achat et utilisation de gobelets réutilisables.
- Événement de communication : ateliers de savoir-faire...



Challenge « Auberge espagnole zéro déchet » - Herve – novembre 2016



Déjeuner « zéro déchet » à Basse-Wavre

Les élèves du secondaire supérieur du collège de Basse-Wavre ont relevé le défi d'organiser le repas de midi sans déchet et sans gaspillage.

● Pascal JASSOGNE



Assiettes, boîtes en plastique, gourdes : tout est bon au collège Notre-Dame pour réduire les déchets du repas de midi. © J.-P. DV.

Challenge interclasses « zéro déchet » à Tournai –
Janvier 2017 (quiches et soupes - auberge espagnole - raclette)



Erpent: 100% local pour les jeunes



Tout venait d'un rayon de 25 km autour d'Erpent. © V.L.



Vendredi, les élèves de l'Eco-Team du Collège d'Erpent ont proposé des dégustations 100% locales à midi pour valoriser et sensibiliser l'école à notre agri-

vail : la production locale, la lutte contre le gaspillage alimentaire, la propreté publique ou la prévention des déchets. Ils mènent tous un challenge ! Le

Conclusions...



- 1 - Commencer par des petites actions, de petits gestes : ne pas en vouloir trop, ni trop vite.
- 2 - Répéter le message et être patient... le changement demande du temps.
- 3 - Donner la capacité et l'opportunité d'agir de façon concrète.
- 4 - Fixer des objectifs réalistes et communiquer sur les résultats.
- 5 - Laisser le choix d'agir.
- 6 - Susciter l'engagement et partager les responsabilités.
- 7 - Montrer le bon exemple et impliquer les leaders et managers.
- 8 - Donner de la valeur aux actions.
- 9 - Se concentrer sur le message positif, sur ce qui se fait déjà de façon durable.

