

# Construire la carte des acteurs



FICHE MÉTHODE N° 2

PHASE PRÉPARATOIRE



MÉTHODE

## PRINCIPAUX ENJEUX

Le « Défi Alimentation Durable » peut être pensé en y impliquant des acteurs externes à votre structure. En tant que porteur de projet, vous ne disposez pas forcément de toutes les ressources en interne pour mener à bien le Défi. **Vos publics (bénéficiaires, usagers) vont constituer votre première source d'expertise, ne l'oubliez pas !**

- **Pourquoi privilégier vos publics ?**

- Vos publics sont **riches de leur vécu et de leurs pratiques** en matière d'alimentation. Chaque participant est susceptible d'apporter son savoir et son savoir-faire au service du groupe (recettes, trucs et astuces, etc.).
- Impliquer vos publics dans l'élaboration et la mise en œuvre du Défi permettra de renforcer leur **engagement dans le projet** mais aussi, dans une certaine mesure, leur confiance en eux, leur estime d'eux-mêmes.

- **En quoi l'implication d'acteurs externes à votre structure est-elle intéressante ?**

- Dans tous les cas, partir d'une expertise existante représente un **gain de temps considérable**.
- Les acteurs externes constituent des **personnes-ressources** : elles peuvent vous apporter des conseils – parfois gratuitement – pour la construction et la réalisation de vos ateliers thématiques.
- Certains acteurs peuvent devenir des **partenaires financiers potentiels** pour votre projet.
- Fonctionner en réseau permet d'**apprendre des autres et d'améliorer ses propres pratiques**.

- **Pourquoi privilégier les acteurs locaux ?**

- Les acteurs locaux présentent l'avantage de **bien connaître le territoire communal** et sans doute aussi votre public/vos publics. De ce fait, ils seront davantage en capacité de s'adapter à leur langage, à leur culture.
- Ils sont **plus facilement accessibles et mobilisables** : non seulement ils sont plus proches géographiquement, mais ils risquent de se montrer plus concernés par votre projet de par le fait qu'il cible des usagers – ou clients - existants ou potentiels.
- Pour votre public, une meilleure connaissance des acteurs de proximité pourrait favoriser la **pérennisation de nouvelles habitudes alimentaires**.



## OBJECTIFS

Les objectifs de la carte des acteurs sont triples :

- Identifier des sources de financement possibles.
- Identifier des personnes-ressources.
- Inscrire le projet dans une démarche plus globale, à l'échelle d'un territoire.

## OUTILS DISPONIBLES

- **Les questions à se poser pour établir la carte des acteurs**

- Quels sont les acteurs pertinents au regard de la thématique « alimentation durable » ?
- Quel est leur domaine d'action ou d'activité ?
- De quelles ressources disposent-ils ? (ex. : moyens humains, financiers, matériels)
- Quelle est la personne de contact ?

*N. B : la carte des acteurs peut également être réalisée par les participants lors de la phase de construction du Défi. Les ressources nécessaires seront alors identifiées en fonction des ateliers / activités choisis par le groupe.*

- **Exemple de tableau permettant de répertorier les différents types d'acteurs locaux par domaine d'action et leurs ressources disponibles.**

Acteurs	Domaine d'action ou d'activité	Ressources disponibles	Contact	Téléphone	E-mail
SERVICES COMMUNAUX					
Service Environnement					
Aide sociale - CPAS					
ENVIRONNEMENT / CADRE DE VIE					
CRIE (Centres Régionaux d'initiation à l'environnement)					
Associations environnementales et IEW					
SANTÉ / SOCIAL / CULTURE					
Maisons médicales					
CLPS					
Mutualités					
Maisons de Quartier					
Observatoire de la Santé					
CONSOMMATION					
Réseaux de Consommateurs Responsables (RCR)					
Associations de Consommateurs					
JARDINAGE					
Cercles horticoles					
Guides-composteurs					
Potagers collectifs ou jardins partagés					
Réseau Transition					
DISTRIBUTION					
Grandes surfaces					
Producteurs locaux					
GAC					
AUTRES ACTEURS LOCAUX					
Vos bénéficiaires !					
Cuisiniers					
Apiculteurs					
Diététiciens					

# ORGANISMES-RESSOURCES

- **Oxfam-Magasins du Monde** coordonne la campagne « Communes du commerce équitable » dont l'objectif est de sensibiliser les acteurs locaux au commerce équitable et d'intégrer la thématique au sein des communes de façon à générer un changement de comportements des acteurs et consommateurs locaux : <http://cdce.be/quest-ce-que-la-campagne-communes-du-commerce-%C3%A9quitable>
- **La Fondation Rurale de Wallonie (FRW)** accompagne les Groupes d'action locale (GAL), lesquels reposent sur un partenariat privé-public regroupant les acteurs socio-économiques et environnementaux d'un territoire : <http://www.frw.be/interface-leader.html>
- **Le Réseau des Consommateurs Responsables (RCR)** propose une aide sur mesure aux collectifs citoyens ainsi que des ateliers-formations tout au long de l'année. Également un réseau de personnes-ressources auxquelles il est possible de faire appel dans chaque province : <http://www.asblrcr.be/>

## FINANCEURS POTENTIELS

- **Les communes et intercommunales** de gestion des déchets sont, pour la plupart, engagées dans des Plans de prévention des déchets et disposent de moyens financiers pour mener des actions de sensibilisation sur cette thématique. Voir la liste des intercommunales wallonnes sur le site : <http://www.copidec.be/content/communes>
- **CERA SCRL** : possibilité de demander un soutien financier pour la réalisation de projets sociétaux : <https://www.cera.be/fr/Request--for--projects>
- **La Fondation Roi Baudouin** lance régulièrement des appels à projets sur les thèmes de la santé, de la pauvreté et de la justice sociale : <https://www.kbs-frb.be/fr/Activities/Calls>
- **La Loterie Nationale** lance régulièrement des appels à projets en rapport avec la « Lutte contre la pauvreté et inclusion sociale » : <http://www.nationaleloterij-armoede.be/reglement-c1bs6>
- **La Wallonie** octroie des subventions aux Associations de Santé Intégrée (ASI), appelées aussi « maisons médicales », pour la réalisation de projets de santé communautaire. Formulaire en ligne : <http://www.wallonie.be/fr/formulaire/detail/20410>

## NOTES

---

---

---

---

---

---

---

---

Animer des activités sur l'alimentation durable avec ses publics  
Clés méthodologiques et outils pratiques