

Susciter l'envie de rejoindre une initiative collective ou d'en créer une



FICHE ACTIVITÉ N° 9



ACTIVITÉ

PRINCIPAUX ENJEUX

Les initiatives collectives autour de l'alimentation les plus connues sont les Groupes d'achats communs (GAC), les potagers collectifs, ou encore les systèmes d'échanges locaux (de services) ou SEL. Cette liste n'est bien sûr pas exhaustive. Par exemple, les associations caritatives recherchent souvent des bénévoles et certaines cherchent aujourd'hui à élargir leur gamme de produits pour les colis en s'adressant à des producteurs locaux. Ici comme ailleurs, la créativité est de mise et s'appuiera sur les ressources locales et sur celles des participants.

L'intérêt de telles initiatives est qu'elles constituent de véritables alternatives aux circuits de consommation de masse habituels. Elles contribuent à remettre notre modèle de société en question. La consommation, ainsi insérée dans un nouveau tissu de liens sociaux, est réappropriée, fait à nouveau sens. Ces initiatives offrent également la possibilité à chacun des membres d'avoir une véritable place, de jouer un rôle, et donc de trouver une reconnaissance.

OBJECTIFS

- Ouvrir la conscience aux enjeux des circuits courts et des initiatives locales.
- Mieux comprendre les réalités économiques et sociales des acteurs du système alimentaire, notamment des producteurs.
- Informer sur les initiatives existantes dans la région et rencontrer les acteurs.
- Susciter l'envie de s'inscrire dans une action collective.

MISE EN OEUVRE

1. Organiser un jeu d'animation

Pour engager une réflexion sur les alternatives aux modes de consommation actuels (cf. jeu « Courant Alternatives » et jeu de la Ficelle).

2. Organiser une visite de terrain

Pour susciter l'envie, rien de tel que de montrer ce qui se fait déjà, de faire connaissance avec des initiatives telles que des potagers collectifs (cf. Fiche activité N° 3 « Organiser des activités autour d'un jardin partagé ») ou un GAC de son quartier ou de sa ville, ou encore avec des producteurs de sa région. La rencontre permet de mieux comprendre les réalités concrètes du projet.

● Identifier le thème de la visite

Ce thème pourra être identifié à la suite du jeu « Courant alternatives » ou en utilisant l'approche « représentations » (cf. Fiche méthode N° 6 « Introduire la thématique de l'alimentation durable – Questionner les représentations sociales »). Les questions pourraient être : Dans le domaine de l'alimentation, c'est quoi pour vous être acteur de changement ? Quels changements pourriez-vous introduire dans vos habitudes alimentaires ?

● Organisation générale de la visite



Les actions collectives tenues par des bénévoles se passent souvent après journée !

- Qui contacter pour trouver des adresses ?

Le Réseau de Consommateurs Responsables (asblrcr.be) propose sur son site une carte reprenant la plupart des initiatives de potagers collectifs, de GAC, de SEL. Il y en a probablement une près de chez vous ! De nombreuses listes de producteurs existent. Biowallonie, la coupole wallonne des producteurs bio, ainsi que l'Agence wallonne pour une Agriculture de Qualité (APAQ-W) en proposent une sur leur site. Les bureaux économiques provinciaux (Hainaut Développement, BEP...), les parcs naturels (www.fpnw.be), les Groupes d'actions locales (GAL) en ont aussi parfois.

- Qu'attendons-nous de la visite ?

Comme pour toute activité, il est intéressant que vous ayez en tête ses objectifs (définis avec les participants ou pas) (cf. Fiche méthode N° 1 « Définir son projet »). Ceci vous permettra notamment de clarifier l'animation sur le terrain ainsi que les questions à poser aux acteurs. Préparer les questions avec les participants peut être une piste intéressante. La notion de plaisir est essentielle !

- Préparer la visite avec les acteurs (producteur, GAC...)

Il peut être intéressant de rencontrer les acteurs avant et de construire l'animation avec eux.

● L'animation de la visite

Il est utile de concevoir la visite comme un dialogue entre les acteurs et le groupe et d'installer un climat de confiance et d'écoute mutuelle. Développer différentes approches, par exemple en variant les sens auxquels nous faisons appel - la vue, l'ouïe, le toucher, l'odorat - peut être intéressant. Les dégustations sont souvent appréciées.

● Quelques idées pour après la visite :

- Identifier avec les participants ce qui les a marqué, ce que ça leur donne envie de faire. Ces idées pourraient donner lieu à la mise en place de nouveaux projets...
- Organiser un atelier culinaire avec les aliments achetés chez le producteur ou dans le GAC.



Animer des activités sur l'alimentation durable avec ses publics

Clés méthodologiques et outils pratiques



Mai 2017