



Titre de l'action :	Accompagnement citoyen et mise en capacité d'action autour de la rénovation durable
Titre du projet :	LivingGreen et RE-Emploi
Durée :	6 mois à 24 mois
Date de début :	Septembre 2008
Date de fin :	Décembre 2012
Territoire :	Charleroi, Mons, Jeumont et Soignies
Thématique :	Patrimoine, urbanisme, rénovation durable, rénovation urbaine
Axes de travail :	Participation et échanges citoyens
Partenaires :	Villes de Charleroi, Mons, Soignies, Adus et Compagnons du Tour de France
Financeurs :	Dans le cadre des projets Interreg IVa et IVb : Feder et Wallonie
Contacts :	Jean-Alexandre Pouleur (Espace Environnement) : jpouleur@espace-environnement.be Marie Loix (Espace Environnement) : mloix@espace-environnement.be

RENOTEAM MÉNAGES : CAPACITATION CITOYENNE AUTOUR DE LA RÉNOVATION DURABLE

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU PROJET

Une RenoTeam réunit une dizaine de ménages afin d'échanger sur la manière d'éco-rénover leur propre habitation. Les personnes sont entraînées à formuler leur demande auprès des professionnels afin qu'elles puissent leur parler d'égal à égal.

Elles peuvent ainsi se former à être les véritables « managers » de leurs travaux de rénovation. Cette communauté de pratique les met en capacité de relever ce grand défi d'allier enjeux économiques, sociaux et environnementaux pour la rénovation de leur logement.

IMPLICATION PARTICULIÈRE D'ESPACE ENVIRONNEMENT DANS LE PROJET

Espace Environnement prend en charge l'organisation et l'animation de ces réunions, en étroite collaboration avec les partenaires locaux.

DÉMARCHE

Le grand principe de cette méthode est de donner des clés et d'aider les participants à trouver leur propre voie sans leur donner toutes les solutions techniques. Ce processus de mise en capacité d'action se construit pas à pas sur base d'actions simples à mettre en œuvre.

Un groupe composé de 6 à 9 ménages se rencontre un minimum de 4 à 6 fois et découvre le processus de rénovation étape par étape. Le professionnel qui anime la réunion facilite le processus au moyen de différents outils qu'il met à la disposition des participants. Ces outils leur permettent de :

- faire l'inventaire des spécificités de leur maison et d'acquiescer une vision globale de celle-ci. « Mesurer c'est savoir »;
- s'interroger et clarifier leur projet de rénovation (besoins, budget, motivation, enjeux non perçus...);



- prioriser leurs travaux (par quoi commencer ?);
- choisir comment rénover (par entreprise, avec ou sans architecte, en auto-construction...);
- suivre, réceptionner et évaluer les travaux de leur rénovation.

RÉSULTATS

Les participants sont généralement satisfaits du processus car ils acquièrent confiance dans les choix qu'ils opèrent, et cela dans un cadre désintéressé et non commercial. Quatre RenoTeams ont déjà été initiées en Wallonie. Le coût de la méthode est peu élevé (il faut disposer d'une salle, de boissons et d'en-cas) mais cela prend du temps.

Après l'action RenoTeam, les participants disposent d'un calcul du label énergétique de leur maison sur base de leurs consommations, d'une estimation des

bénéfices escomptables de leur rénovation, d'une analyse de leur patrimoine architectural, d'une description des travaux à adresser à l'entreprise, de la possibilité de faire une commande ou un achat groupé, de trucs et astuces pour comparer convenablement les offres et des principes de base pour faire un bon contrat. Ils ont, en général, également eu la possibilité de visiter une maison éco-rénovée et de rencontrer des professionnels de l'éco-rénovation pour poser toutes leurs questions techniques.

PERSPECTIVES

Les difficultés rencontrées par les personnes pour rénover leur habitat sont en général importantes. La mise en capacité des ménages devrait donc être renforcée, ce qui leur permettrait de mettre en avant leurs exigences. L'augmentation de celles-ci envers les entreprises les obligerait à s'améliorer et ainsi à démultiplier le nombre de bons exemples de rénovation de notre patrimoine bâti.

